



UNIVERSITE GASTON BERGER

L'excellence au service du développement

RECTORAT

00004194

N°.....UGB.R.SG.FMC/FKS/mb

Saint-Louis, le.....

06 DEC. 2022

Programme de Bourses de la Fondation Mastercard à l'UGB « MCFSP-UGB »
Appel public à candidatures pour le poste de Chargé (e) de la communication

Contexte

L'Université Gaston Berger, en partenariat avec la Fondation Mastercard a mis en place un programme de bourse dont l'objectif principal est la formation et le perfectionnement de la prochaine génération de leaders qui participera à l'essor social et économique de l'Afrique et du monde.

Ce programme, d'une durée de neuf (9) ans vise, à partir de la rentrée 2022 – 2023, à former mille (1000) boursiers du premier cycle universitaire, dont 70% de femmes, dans les domaines du **numérique, de l'agriculture, de la santé et de l'ingénierie**. Il vise également à faciliter la transition des bacheliers vers un travail digne et valorisant tout en faisant d'eux des leaders engagés au sein de leurs communautés pour le développement de leurs pays respectifs.

Ainsi, à la fin de leur formation, ces boursiers serviront leurs communautés et contribueront au développement de l'Afrique.

Ce programme de bourses est destiné principalement aux bacheliers des séries SI, S2, S3, S4 et S5 ayant obtenu de bons résultats au baccalauréat de l'année 2021-2022. Outre leurs performances scolaires, les candidats au programme de bourse doivent également être issus de familles économiquement défavorisées, ou être en situation de handicap ou justifier du statut de réfugié-es ou d'étrangers-ères.

La réussite de la mise en œuvre du programme repose sur une bonne politique de communication à l'endroit des cibles mais également de la société. C'est tout le sens de la présence d'un (e) Responsable marketing et communication au sein du Comité de Gestion opérationnelle (CGO) de l'UGB.

Mission principale

Développer et gérer les activités de communication et de promotion des boursiers et du programme de bourse de la Fondation Mastercard à l'U.G.B.

ot

Activités principales :

- Élaborer la stratégie marketing pour la promotion et la valorisation du programme de la Fondation Mastercard à l'UGB ;
- Concevoir les actions de communication interne et externe du programme ;
- Concevoir la politique de relations publiques avec l'écosystème du programme ;
- Piloter l'ensemble de la communication médiatique du programme de bourse (rédaction de communiqués de presse, élaboration de dossiers de presse et supports de communication, etc.) ;
- Gestion des relations avec les médias et les différents prestataires ;
- Développer et animer des plateformes de communication numérique à mettre en place pour le compte du programme (capsules vidéos, site Web, newsletter, présence sur les médias sociaux, etc.) ;
- Concevoir et mettre en œuvre les outils et actions de communication tels que les plaquettes, affiches, etc.
- Organisation des campagnes de communication et de marketing en recourant tant aux médias traditionnels (presse écrite, radio et télévision) qu'à la communication numérique (Web et médias sociaux), à l'approche directe qu'à tout autre canal de communication ;
- Participation du programme à des événements marquants relatifs aux cibles ;
- Promotion des activités menées par toutes les composantes du programme ;
- Mise à jour du site web ou encore la gestion des réseaux sociaux (Twitter, réseaux professionnels, Facebook, etc.).

Compétences requises

- Excellente connaissance des outils de communication traditionnelle et numérique ;
- Excellente culture digitale (internet, réseaux sociaux, outils collaboratifs)
- Bonne maîtrise du français, à l'écrit et à l'oral,
- Maîtrise de l'anglais (écrit comme oral serait un atout)
- Maîtrise des outils de bureautique
- Maîtrise des différents aspects de la communication (externe, interne, ...) et leurs contraintes
- Maîtrise des logiciels de création et d'édition graphique (PAO: Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Capacités et expérience avec le privé et/ou le public, les ONG ou les organisations internationales
- Sens de l'écoute, aisance relationnelle et ouverture d'esprit ;
- Capacités à travailler sous pression, rigueur et organisation.

Profil recherché et expérience

- Avoir un Master en Communication et/ou Marketing, Relations publiques, ou tout autre diplôme pertinent.
- Justifier d'au moins de 3 à 5 années d'expériences dans le domaine de la communication, du marketing et des relations publiques et en milieu projet ou dans des organisations publiques ou privées

Une expérience en webmastering et des connaissances en anglais seraient un atout.

ot

Dépôt de candidature

Soumettre votre candidature, au plus le mercredi **14 décembre 2022 à 17 heures**, en envoyant votre dossier au Bureau du courrier de l'UGB de Saint-Louis ou à l'Antenne de l'UGB à Dakar, Sacré-Cœur Pyrotechnie, lot I38. Celui-ci doit comprendre :

- Un Curriculum vitae ;
- les copies légalisées des diplômes et certificats obtenus;
- une lettre de motivation ;
- les références professionnelles.

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés par la commission de recrutement du programme MCFSP-UGB.

Les candidatures féminines sont vivement encouragées.



Pr. Ousmane THIARE